



*Dati ISTAT
aggiornati a
Maggio 2019*

*Elaborazioni
Sistema Informativo Statistico
Regione Marche*

Redazione ed elaborazioni statistiche:
Gilberto Ugolini
gilberto.ugolini@regione.marche.it
071 806 4482 – 806 7054

REGIONE MARCHE
Segreteria Generale
P.F. Performance e Sistema Statistico

INDICE

DIGITALIZZAZIONE DELLE FAMIGLIE E DEI CITTADINI

- ✓ Famiglie: collegamento a Internet
- ✓ Persone: e-commerce
- ✓ Partecipazione ad attività politiche e sociali via web

DIGITALIZZAZIONE NEI COMUNI

- ✓ Lettori di smart card
- ✓ Accesso a Internet
- ✓ Wi Fi gratuito

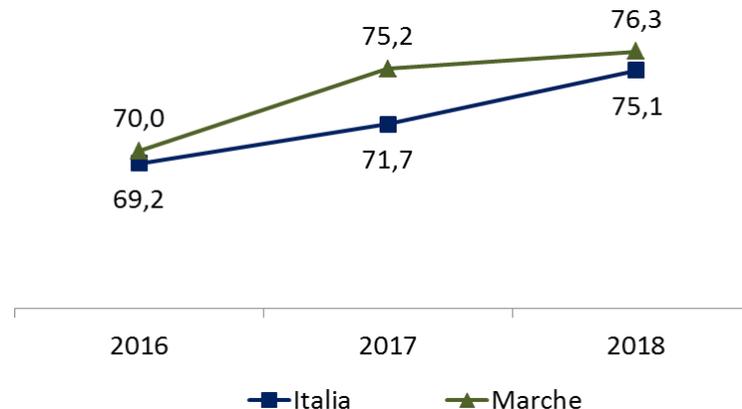
DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

- ✓ Uso di Internet
- ✓ E-commerce
- ✓ Sito web
- ✓ Innovazione nelle imprese

DIGITALIZZAZIONE DELLE FAMIGLIE: COLLEGAMENTO A INTERNET

Famiglie che dispongono di accesso ad Internet da casa (Valori % per 100 famiglie della regione) Anni 2016-2018

Regioni	2016	2017	2018
Piemonte	69,1	70,1	74,6
Valle d'Aosta	69,4	67,7	74,2
Liguria	65,2	71,9	74,5
Lombardia	73,7	75,5	79,6
Trentino-Alto Adige	72,5	75,7	80,9
Veneto	72,6	73,3	77,6
Friuli-Venezia Giulia	73,1	70,0	76,2
Emilia-Romagna	71,9	73,8	79,0
Toscana	71,9	71,2	77,6
Umbria	69,0	69,4	74,0
Marche	70,0	75,2	76,3
Lazio	72,9	74,6	77,3
Abruzzo	70,0	71,8	72,5
Molise	63,2	66,0	66,3
Campania	64,4	70,5	70,5
Puglia	62,4	66,6	70,4
Basilicata	62,7	66,0	68,8
Calabria	59,4	64,2	65,9
Sicilia	60,6	66,9	66,4
Sardegna	72,4	70,5	78,0
Italia	69,2	71,7	75,1



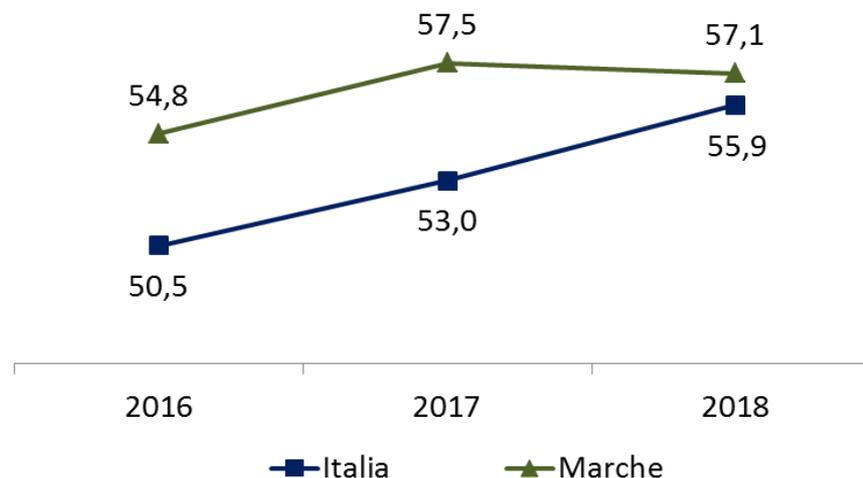
Nelle Marche è tendenzialmente in aumento la percentuale di famiglie che dispongono di accesso ad Internet da casa; la percentuale marchigiana del 2018 (76,3%) è simile alla media nazionale (75,1%)

DIGITALIZZAZIONE DEI CITTADINI: E-COMMERCE

**Persone che hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet
(Valori % sul totale delle persone di 15 anni e più della regione che hanno usato
Internet negli ultimi 3 mesi)**

Anni 2016-2018

Regioni	2016	2017	2018
Piemonte	54,8	55,0	59,4
Valle d'Aosta	64,4	63,3	64,4
Liguria	56,0	55,0	58,6
Lombardia	55,5	56,4	61,9
Trentino-Alto Adige	59,5	60,7	63,5
Veneto	56,3	58,0	59,4
Friuli-Venezia Giulia	58,0	58,0	62,5
Emilia-Romagna	53,7	58,9	60,5
Toscana	57,7	58,5	63,1
Umbria	53,6	56,9	62,8
Marche	54,8	57,5	57,1
Lazio	51,8	54,9	57,2
Abruzzo	50,9	49,2	53,2
Molise	44,5	53,2	56,6
Campania	32,1	38,4	38,0
Puglia	38,3	42,5	47,2
Basilicata	44,1	53,2	55,5
Calabria	35,9	42,1	45,2
Sicilia	40,0	45,4	44,2
Sardegna	56,2	59,1	61,9
Italia	50,5	53,0	55,9

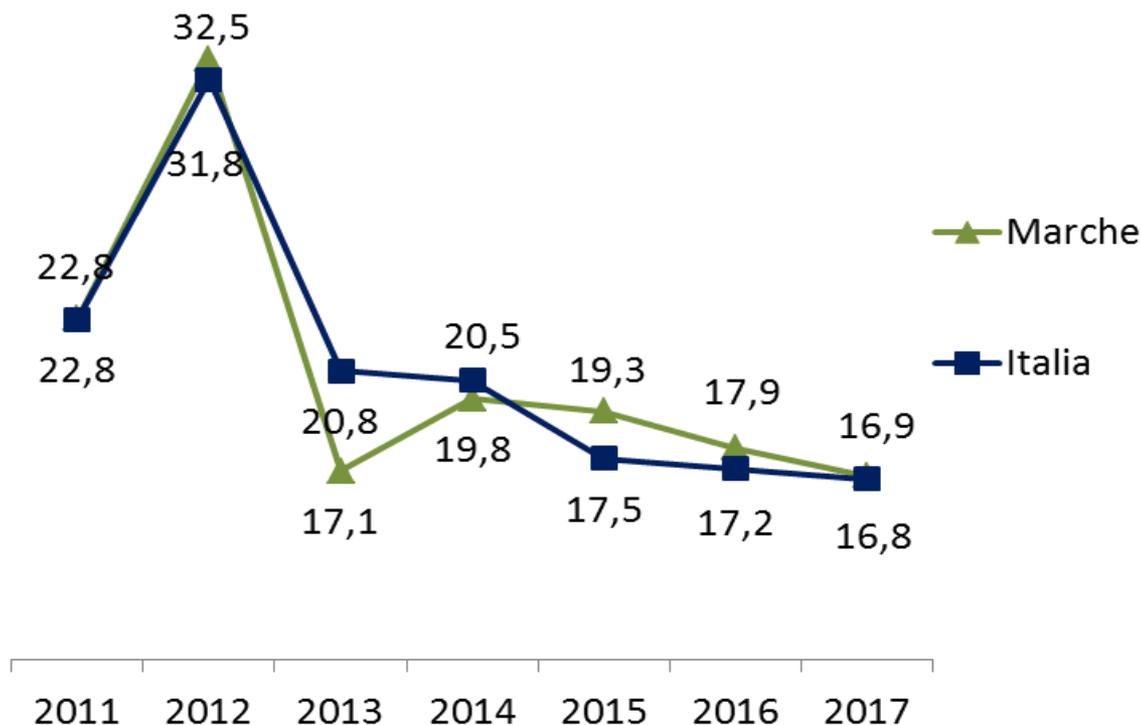


Nelle Marche è tendenzialmente in aumento tra il 2016 e il 2018 la percentuale di persone che ordinano o comprano merci o servizi su Internet; la percentuale marchigiana del 2018 (57,1%) è di poco superiore alla media nazionale (55,9%)

PARTECIPAZIONE AD ATTIVITA' POLITICHE E SOCIALI VIA WEB

Persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per esprimere opinioni su temi sociali o politici attraverso siti web (es. blog, social network, ecc.)
(valori % sul totale delle persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi)

Anni 2011 – 2017



Nelle Marche nel 2017 il 16,9% delle persone usa Internet per esprimere opinioni su temi sociali o politici attraverso siti web; valore tendenzialmente in calo, ma comunque in linea con la media nazionale (16,8%).

LETTORI DI SMART CARD NEI COMUNI

Comuni con lettori di smart card (Valori % sul totale dei Comuni) Anni 2007 – 2015 (*)

Regioni	2007	2009	2012	2015
Piemonte	20,2	39,1	50,5	43,4
Valle d'Aosta	17,9	36,9	68,9	82,4
Lombardia	26,9	63,7	92,7	95,3
Pr. Aut. di Bolzano	36,1	7,9	100,0	81,9
Pr. Aut. di Trento	73,5	81,3	89,5	94,0
Veneto	52,8	67,7	75,6	60,5
Friuli-Venezia Giulia	61,2	85,2	88,1	90,4
Liguria	20,1	26,9	27,7	29,1
Emilia-Romagna	55,0	66,1	74,3	83,6
Toscana	69,6	91,5	96,2	97,5
Umbria	48,2	54,6	64,1	67,4
Marche	37,4	76,6	93,3	96,9
Lazio	26,9	33,8	37,8	32,8
Abruzzo	17,5	28,5	34,0	34,2
Molise	10,9	27,1	61,1	35,3
Campania	18,7	26,8	38,7	45,7
Puglia	32,3	45,8	50,3	55,1
Basilicata	27,7	43,3	66,2	35,1
Calabria	9,6	10,8	16,6	30,3
Sicilia	22,4	30,7	45,6	55,0
Sardegna	23,7	34,7	42,3	76,7
Italia	30,9	48,3	62,8	63,9



Nelle Marche negli ultimi anni quasi tutti i Comuni (96,9%) si sono dotati di lettori di smart card; valore superiore alla media nazionale (63,9%) e inferiore solo a quello della Toscana nel confronto fra le regioni nel 2015.

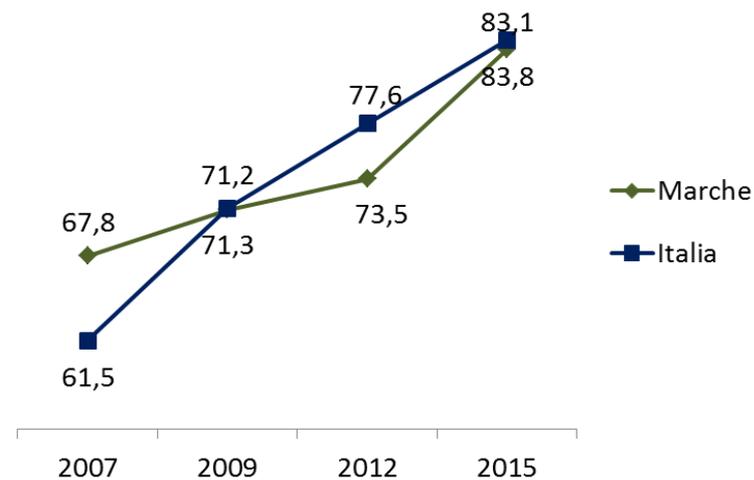
(*) Nota: rilevazione triennale; nel 2019 verranno raccolti i dati relativi all'anno 2018

Dipendenti con accesso a Internet nei Comuni

(Valori % sul totale dei dipendenti comunali)

Anni 2007 – 2015 (*)

Regioni	2007	2009	2012	2015
Piemonte	75,5	78,5	81,6	87,2
Valle d'Aosta	65,1	80,4	78,8	86,8
Lombardia	67,7	74,6	85,4	87,8
Pr. Aut. di Bolzano	35,4	38,3	50,0	59,7
Pr. Aut. di Trento	48,7	76,1	73,7	79,8
Veneto	80,0	83,3	88,2	89,8
Friuli-Venezia Giulia	65,1	75,1	78,9	80,4
Liguria	56,9	70,5	73,9	85,2
Emilia-Romagna	75,4	84,4	88,2	92,1
Toscana	71,5	80,1	82,2	89,3
Umbria	69,1	83,1	80,4	88,6
Marche	67,8	71,2	73,5	83,1
Lazio	54,1	58,4	87,2	89,1
Abruzzo	63,4	77,2	78,0	81,4
Molise	67,3	74,6	74,2	80,4
Campania	44,8	48,5	67,4	77,7
Puglia	56,0	69,9	77,8	84,9
Basilicata	63,5	72,6	71,7	79,4
Calabria	52,9	64,2	64,1	71,0
Sicilia	40,9	68,8	59,5	69,1
Sardegna	79,1	88,1	78,9	92,4
Italia	61,5	71,3	77,6	83,8

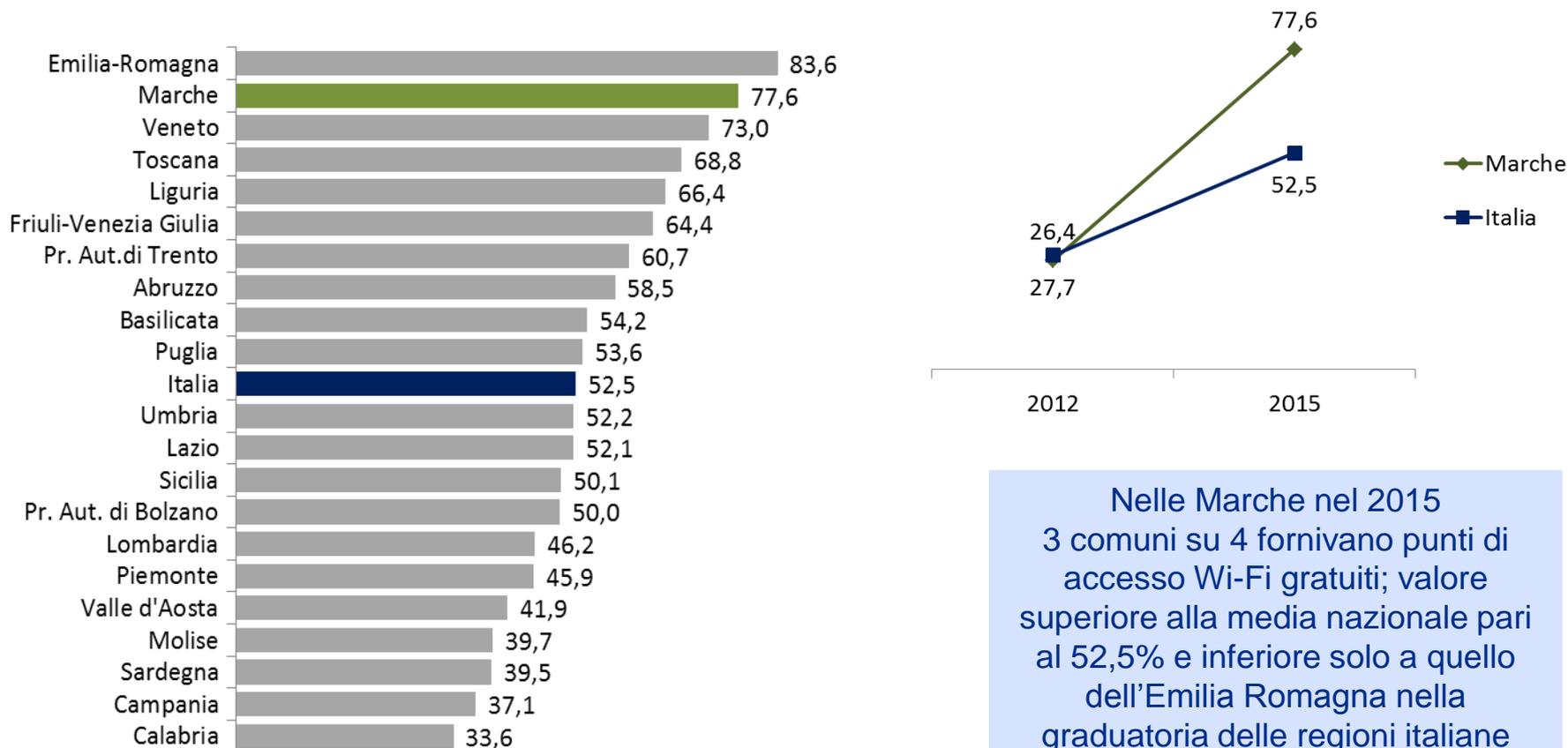


Nelle Marche l'83,1% dei dipendenti comunali hanno accesso a Internet; il valore marchigiano del 2015, grazie a un incremento di 10 punti percentuali rispetto al 2012, è in linea con la media nazionale (83,8%).

(*) Nota: rilevazione triennale; nel 2019 verranno raccolti i dati relativi all'anno 2018

Comuni che forniscono punti di accesso wi-fi gratuiti sul proprio territorio, per regione (Valori % sul totale dei comuni della regione)

Anno 2015 (*)



Nelle Marche nel 2015
3 comuni su 4 fornivano punti di
accesso Wi-Fi gratuiti; valore
superiore alla media nazionale pari
al 52,5% e inferiore solo a quello
dell'Emilia Romagna nella
graduatoria delle regioni italiane

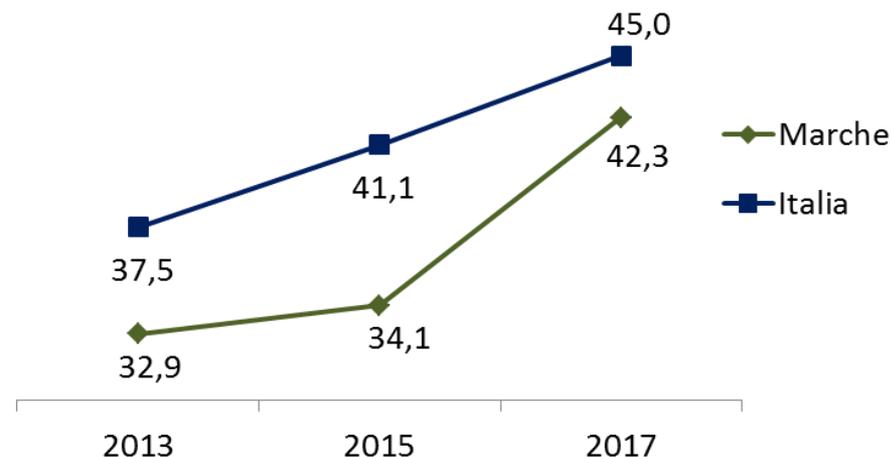
(*) Nota: rilevazione triennale; nel 2019 verranno raccolti i dati relativi all'anno 2018

Addetti che utilizzano computer connessi ad Internet almeno una volta la settimana

(Valori % sul totale degli addetti delle imprese con almeno 10 addetti)

Anni 2013-2017

Regioni	2013	2015	2017
Piemonte	41,4	42,4	45,4
Valle d'Aosta	31,7	35,3	40,7
Liguria	35,3	40,5	43,8
Lombardia	40,0	43,9	46,5
Trentino-Alto Adige	36,5	40,0	44,3
Veneto	33,8	36,8	42,4
Friuli- Venezia Giulia	32,9	39,2	41,7
Emilia-Romagna	36,8	40,3	46,3
Toscana	38,3	38,9	44,4
Umbria	29,5	33,6	36,4
Marche	32,9	34,1	42,3
Lazio	51,4	55,8	58,9
Abruzzo	25,7	27,9	30,8
Molise	30,7	25,3	33,2
Campania	24,2	29,5	31,9
Puglia	23,0	26,4	29,0
Basilicata	21,5	30,8	27,4
Calabria	27,1	26,1	37,7
Sicilia	24,3	30,7	36,4
Sardegna	29,7	34,6	43,4
Italia	37,5	41,1	45,0



Nelle Marche negli ultimi anni è in aumento la percentuale di addetti che usano PC connessi ad Internet; la percentuale marchigiana del 2017 (42,3%) è di poco inferiore alla media nazionale (45%)

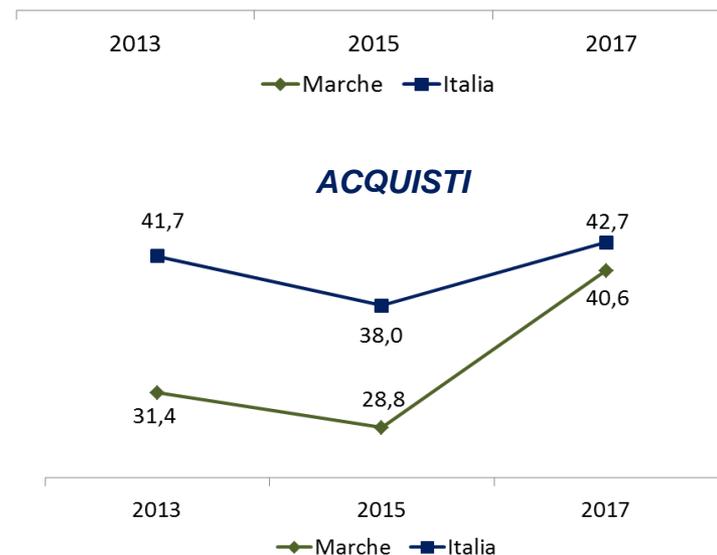
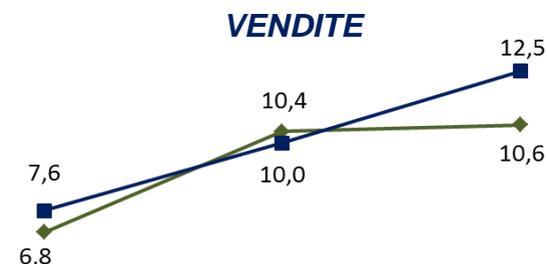
Imprese che effettuano vendite o acquisti on-line
(Valori % sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)
Anni 2013 - 2017

VENDITE

Regioni	2013	2015	2017
Piemonte	6,5	9,2	11,5
Valle d'Aosta	12,1	12,7	13,9
Liguria	5,6	8,1	15,0
Lombardia	7,3	9,1	11,2
Trentino-Alto Adige	17,0	14,8	25,8
Veneto	7,4	9,6	13,0
Friuli- Venezia Giulia	6,8	12,8	7,7
Emilia-Romagna	7,4	10,8	11,4
Toscana	9,1	10,6	12,3
Umbria	3,2	9,4	16,5
Marche	6,8	10,4	10,6
Lazio	6,8	9,5	11,9
Abruzzo	7,6	7,4	11,7
Molise	4,0	4,5	11,3
Campania	8,0	11,5	11,9
Puglia	7,5	13,3	14,2
Basilicata	4,6	6,1	9,3
Calabria	8,7	4,1	17,9
Sicilia	6,5	9,5	15,6
Sardegna	9,4	9,9	13,8
Italia	7,6	10,0	12,5

ACQUISTI

Regioni	2013	2015	2017
Piemonte	42,8	38,4	46,3
Valle d'Aosta	48,0	39,4	36,7
Liguria	46,5	43,7	44,9
Lombardia	44,9	41,9	48,5
Trentino-Alto Adige	47,9	40,9	43,8
Veneto	43,4	43,1	45,3
Friuli- Venezia Giulia	35,7	44,8	52,5
Emilia-Romagna	40,5	37,2	43,2
Toscana	40,8	33,5	39,7
Umbria	37,4	38,6	36,8
Marche	31,4	28,8	40,6
Lazio	43,8	37,6	42,6
Abruzzo	33,0	26,0	33,1
Molise	35,8	30,7	39,6
Campania	39,3	30,7	27,8
Puglia	39,8	34,9	36,6
Basilicata	34,3	43,0	27,0
Calabria	37,9	31,4	38,4
Sicilia	37,0	31,2	34,6
Sardegna	39,8	34,5	37,5
Italia	41,7	38,0	42,7

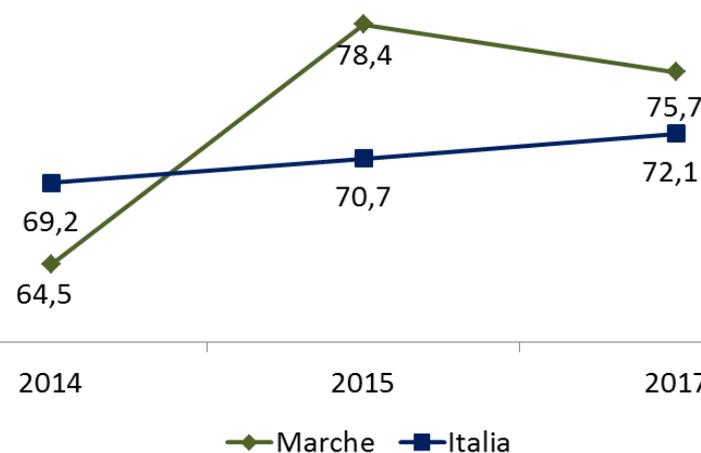


Nelle Marche è tendenzialmente in aumento tra 2013 e 2017 la percentuale di imprese che effettuano vendite o acquisti on-line

Imprese che hanno un sito web o almeno una pagina su Internet
(Valori % sul totale delle imprese con almeno 10 addetti della regione)

Anni 2014-2017

Regioni	2014	2015	2017
Piemonte	71,3	73,9	75,1
Valle d'Aosta	63,5	61,1	68,7
Liguria	64,8	64,2	68,2
Lombardia	76,0	76,2	77,7
Trentino-Alto Adige	85,0	81,8	82,4
Veneto	74,3	74,7	80,6
Friuli- Venezia Giulia	70,3	73,3	71,5
Emilia-Romagna	74,6	75,7	75,3
Toscana	62,8	69,2	68,8
Umbria	76,3	72,2	74,1
Marche	64,5	78,4	75,7
Lazio	60,0	65,0	63,9
Abruzzo	65,3	62,3	61,7
Molise	55,2	48,4	55,0
Campania	60,4	61,9	55,4
Puglia	62,5	65,3	62,5
Basilicata	63,5	51,5	62,8
Calabria	48,5	50,1	66,5
Sicilia	59,9	51,0	67,6
Sardegna	50,9	48,8	56,8
Italia	69,2	70,7	72,1



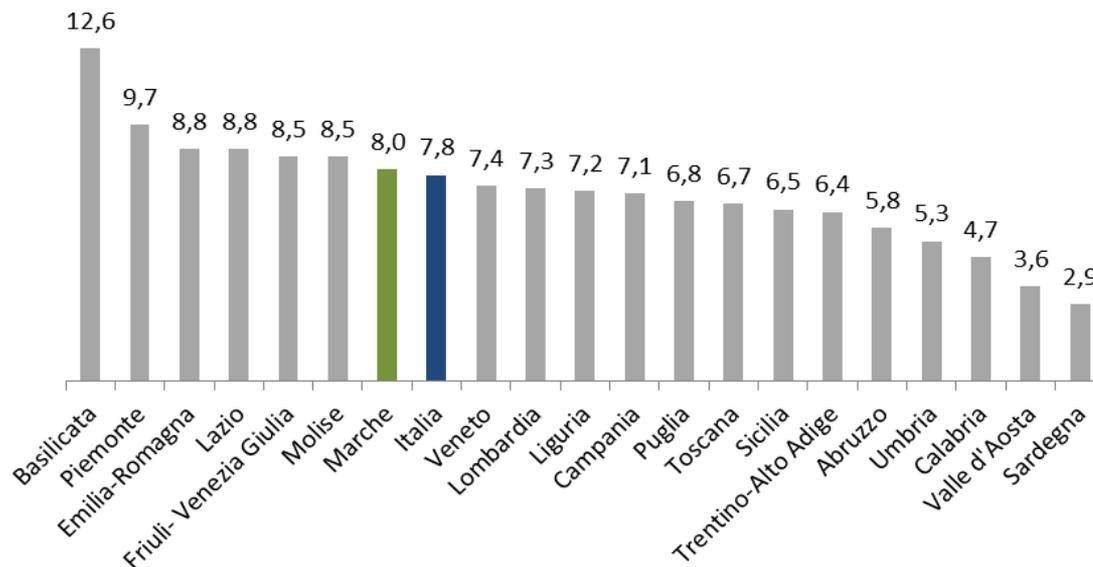
Nelle Marche, nel 2017,
 3 imprese su 4 (76%) hanno un sito Web
 o almeno una pagina su Internet;
 valore superiore alla media nazionale
 pari al 72,1%.

Innovazione nelle imprese attive con almeno 10 addetti Anno 2016

% imprese sul totale

Regioni	%
Piemonte	50,6
Valle d'Aosta	28,3
Liguria	47,8
Lombardia	54,9
Trentino-Alto Adige	44,6
Veneto	52,5
Friuli- Venezia Giulia	52,0
Emilia-Romagna	54,7
Toscana	44,1
Umbria	46,8
Marche	46,3
Lazio	43,3
Abruzzo	43,8
Molise	38,0
Campania	41,0
Puglia	42,5
Basilicata	41,1
Calabria	35,1
Sicilia	37,1
Sardegna	37,5
Italia	48,7

Spesa per innovazione per addetto (dati in migliaia di euro)



Nelle Marche nel 2016 il 46,3% delle imprese effettua attività innovative (percentuale di poco inferiore alla media nazionale pari al 48,7%).

Nelle Marche la spesa per innovazione per addetto nel 2016 è pari a 8.000 €; valore lievemente superiore alla media nazionale (7.800 €)